

CURRICULUM VITAE DE: JUAN ANTONIO GAITÁN MOYA

CV actualizado a: 27 /12 /2018

1.- Datos de identificación

| | |
|--|--|
| NOMBRE | Juan Antonio |
| APELLIDOS | GAITÁN MOYA |
| CATEGORÍA | Profesor Titular de Universidad |
| DPTO. / UNIDAD | Sociología: Metodología, Teoría y Comunicación. Unidad Docente de la Facultad de CC de la Información. |
| DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail | Facultad de CC. de la Información Despacho C-216, Edificio Aulario Móvil: 628280365. E-mail: jagamo@ucm.es |

2.- Titulaciones principales

- Licenciado en Periodismo.
- Doctor en CC. de la Información.

3.- Asignaturas que suele impartir

- Metodología de la investigación en Comunicación.
- Métodos y Técnicas de investigación social.
- Diseños experimentales en la investigación en Comunicación.

4.- Investigaciones más relevantes

1. Tipo: Proyectos del Plan Nacional

Referencia: CSO2013-47933-C4-1P Importe: 73.000 €

Título: EL SISTEMA DE INVESTIGACION EN ESPAÑA SOBRE PRÁCTICAS SOCIALES DE COMUNICACION. MAPA DE PROYECTOS, GRUPOS, LINEAS,

OBJETOS DE ESTUDIO Y METODOS. Fecha de inicio: 01-01-2014. Fecha de fin: 1-12-2016. Prorrogado hasta 31-12-2017

2. Tipo: Proyectos del Plan Nacional

Referencia: CSO2010-16936COMU Importe: 72000€

Título: EL DISCURSO HEGEMÓNICO A PROPÓSITO DEL "CAMBIO CLIMÁTICO" EN EL CONTEXTO MEDIÁTICO DE LA SOCIEDAD DEL RIESGO, DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN, Y SU CONTRASTE EXPERIMENTAL ENTRE LOS JÓVENES CON OTROS MODELOS DE DISCURSO ALTERNATIVOS.

Fecha de inicio: 01/01/2010 Fecha de fin: 31/12/2013

3. Tipo: Otros proyectos I+D de un año o más de duración

Referencia: PR41/11-18352 Importe: 17664€

Título: LOS JÓVENES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. Fecha de inicio: 01/10/2011
Fecha de fin: 10/10/2012

4. Tipo: Proyectos del Plan Nacional

Referencia: SEJ2007-62202SOCI Importe: 59290€

Título: EL DISCURSO HEGEMÓNICO A PROPÓSITO DE LA VERDAD Y LA COMUNICACIÓN: LO QUE DICEN LOS MCM SOBRE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. Fecha de inicio: 01/01/2007 Fecha de fin: 31/12/2010

5. Título: LA AGENDA TEMÁTICA EN RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN EN LA PRENSA ONLINE DE LOS PERIÓDICOS DE REFERENCIA EN ESPAÑA (2004). Para el CNICE, Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, Mº de Educación Cultura y Deporte (MECD).

6. Título: LA VIOLENCIA EN LA ESCUELA A TRAVÉS DE LA PRENSA ON-LINE DE LOS PERIÓDICOS DE REFERENCIA EN ESPAÑA. (2003). Para el CNICE, Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD). L8436938917

7. Título: LA IMAGEN DE LA EDUCACIÓN EN LA PRENSA ON-LINE: LAS TIC'S APLICADAS A LA EDUCACIÓN. (2002) Para el CNICE, Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD).

8. Título: LA CONFIGURACIÓN TEMÁTICA DE LA AGENDA PÚBLICA EN LOS PROGRAMAS DE LA TELEVERDAD. (1999). Proyecto Investigación Complutense, Convocatoria 1997. nº. PR15 / 97-7155, para la U.C.M. (1997-1999).

9. Título: LA MUJER EN EL DISCURSO POLÍTICO: EL PROYECTO MUJER EN LA POLÍTICA ESPAÑOLA DE LA DEMOCRACIA CONSTITUCIONAL (1993). Para el Instituto de la Mujer, Ministerio de Asuntos Sociales. Duración, desde: 1991 hasta: 1993 Cuantía de la subvención: 1.500.000 ptas.

10. Título: LA ESTRUCTURA DEL CONSUMO CULTURAL EN ESPAÑA, 1978-1985. Para el Instituto Nacional de Consumo. Descriptor: Servicios-Culturales, Hábitos-de-Consumo. Monográfico con ISBN: 9-9-9-9. SIGNATURA: 00-4.1/75(vols. 1, 2 y 3).

5.- Publicaciones destacadas

- Caffarel-Serra, Carmen; Ortega-Mohedano, Félix; Gaitán-Moya, Juan-Antonio (2017). “Investigación en Comunicación en la universidad española en el período 2007-2014”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 2, pp. 218-227. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.08>. Q1
- Gaitán, J.A, Piñuel, J.L., Águila-Coghlan, J.C. (2016) “Revisión epistemológica de la Teoría del *Framing* y ejemplo de aplicación al análisis de mediaciones en la producción de discursos mediáticos”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Norteamérica, Vol 22, Nº 2. Disponible en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/54231>>. Q1
- Piñuel Raigada J.L. Lozano Ascencio, C.H. Gaitán Moya, J.A. (2016): “Propuesta de estudio para realizar un mapa de la investigación en comunicación en América Latina”. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* Volumen 12 Número 22 pp. 44-54 (<http://alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/700/372>) Q1.
- Piñuel Raigada, J. L., Gaitán Moya, J. A. y Lozano Ascencio, C. (2013): *Confiar en la prensa o no. Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad*. Salamanca, Ed. Comunicación Social, 206 pp. ISBN (Edición papel): 978-84-15544-39-5, ISBN (Edición e-book): 978-84-15544-40-1
- Gaitán, J.A., Lozano, C. y Piñuel, J.L. (2012):” La sociedad de la inseguridad en el discurso mediático”. En Patricia L. Cerda Pérez: *Seguridad, ciudadanías y comunicación en las sociedades de incertidumbre y riesgo: investigaciones y reflexiones*. Universidad Autónoma de Nuevo León 115-131 ISBN: 978-607-433-844-7
- Piñuel, J.L., Águila-Coghlan, J.C., Teso, G., Vicente-Mariño, M., Gaitán. J.A. (2012): Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio Climático. Cuadernos Artesanos de Latina / 30. *Revista Latina de Comunicación Social*. 1-136. Q1
- Piñuel Raigada, J.L. y Gaitán Moya, J.A. (2004): La violencia en la escuela a través de la prensa on-line de los periódicos de referencia en España (2003). Serie INFORMES, Nº 5. Ministerio de Educación y Ciencia. CENICE, Centro de Información y Comunicación Educativa. Edición digital en CDROM. ISBN: 84-369-3891-7 NIPO: 651-04-057-1. D.L.: M-34440-2004
- Gaitán, J.A. y Piñuel, J.L. (1998): *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos*. Madrid. Ed. Síntesis.
- Piñuel, J.L. y Gaitán, J.A. (1995): *Metodología General. Conocimiento científico e investigación en la Comunicación Social*. Madrid. Síntesis, Madrid.
- Piñuel Raigada, J.L.; Gaitán Moya, J.A.; García-Lomas Taboada, J.I. (1983): *El consumo cultural. Un método de análisis y un ejemplo de su aplicación (España 1978-1983 y ss.)*. Madrid. Editorial Fundamentos / Instituto Nacional de Consumo. Col. CIENCIA. ISBN.: 84-245-0480-1.

Sitios web que aporten más información sobre el profesor:

<https://www.ucm.es/mdcs>